

Top-20 van boeken over 'Spiritualiteit & Business'

18 december 2003

1. Danah Zohar and Dr. Ian Marshall

SQ Spiritual Intelligence - The Ultimate Intelligence

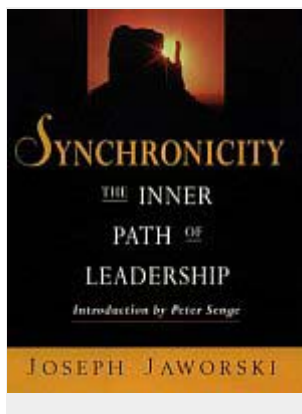
Bloomsbury Publishing, 2000, 324 blz.

De kwaliteit die grenzen verlegt. Met de traditionele intelligentietests wordt je *denkkracht* gemeten. Om met je eigen gevoelens en die van anderen om te kunnen gaan, heb je *emotionele intelligentie* nodig. Maar naast *IQ*, *EQ* is er nog een derde factor in het spel: *SQ*: met je *spirituele intelligentie* kies je tussen goed en kwaad, ben je creatief, zoek je naar de zin van het leven en treed je in contact met datgene wat je overstijgt. *Spirituele intelligentie* is het baanbrekende boek dat deze intens menselijke, maar tot nog toe niet herkende kwaliteit blootlegt. Alleen met *SQ* ben je geheel mens, alleen hiermee verleg je (je) grenzen. Een boek dat je innerlijke wereld doet ontluiken en openlegt.

2. Joseph Jaworski

The Inner Path of Leadership

Berrett-Koehler, 1996, 211 blz.



Dit grandioos werk illustreert dat leiderschap in wezen gaat over het vrij laten stromen van de menselijke mogelijkheden, het mogelijk maken om anderen door hun grenzen heen te laten breken - grenzen die zelf of organisatorisch opgetrokken werden. Het is een uniek boek geworden, geschreven vanuit het hart en het hoofd. Het beschrijft drie *bewustzijnsveranderingen* (*shifts of mind*) die nodig zijn als we onze ontluikende toekomst willen creëren en ontdekken: hoe zien we de wereld, hoe beleven we relaties en hoe uiten we onze betrokkenheid. Als gevolg van *deze nieuwe kijk* op mens en dingen krijg je ook een volledig *nieuwe invulling van leiderschap* en dit voor alle soorten van leiders. Een leeservaring die je bescheidenheid aanscherpt.

3. Ken Wilber

Sex, Ecology, Spirituality - The Spirit of Evolution

Shambhala, 1995, 831 blz.

Eén van de meest belangwekkende boeken ooit gepubliceerd. In een zeer lijvig boek volbrengt de auteur de krachttoer om met eruditie en visie heel de loop van de evolutie te schetsen van de materie tot het leven en tot het bewustzijn. Hij beschrijft de gemeenschappelijke patronen (*patterns*) die de evolutie doorloopt in deze drie domeinen. In elk domein wijst de evolutie een duidelijke "richting" aan, een tendens naar steeds meer en beter georganiseerde patronen. De "geest van de evolutie" (*the spirit of evolution*) ligt in zijn gerichtheid (*directionality*): orde uit de chaos. Een boek dat je onderste boven woelt en waar je stil van wordt: het schijnend licht in de duisternis.

4. Bill Defoore and John Renesh Eds.,

Rediscovering the Soul of Business - A Renaissance of Values

Sterling & Stone, Inc, 1995, 379 blz.

De ziel in zaken herontdekken betekent om wat eens een essentieel deel van het mens zijn uitmaakte te herontdekken. Werken met ziel is de kwintessens van de menselijke ervaring en beleving. Het boek brengt het *transformationeel denken* op een ander en hoger niveau. Het biedt een kwaliteitsvol en gewichtig kader voor eenieder die een zinvolle en duurzame verandering nastreeft en wil doorvoeren. Werken met ziel betekent zakendoen met een sterk herkenbare identiteit. Het bouwt stevige en duurzame relaties op. Het inspireert vertrouwen en trekt klanten aan vanuit hun integriteit eerder dan door uitbuitende reclame.

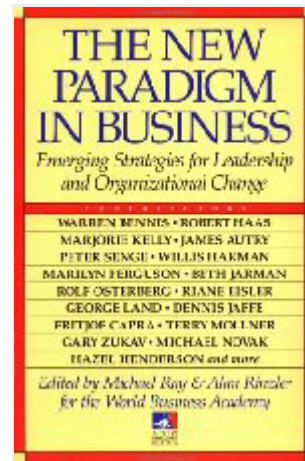
Door zaken te doen met ziel is er geen sprake meer van angst - jammergenoeg zo dominant aanwezig in het huidig business klimaat. De wedergeboorte van waarden betekent ook de wedergeboorte van de mens als volwaardig mens!

5. Michael Ray and Alan Rinzler eds. for the World Business Academy

The New Paradigm in Business - Emerging Strategies for Leadership and Organizational Change

Jeremy P. Tarcher/Perigee, 1993, 298 blz.

Dit nog steeds baanbrekende werk voor de *World Business Academy* van 1993 reikt vlijmscherpe ideeën aan voor de nieuwe leiders. In het nieuwe paradigma staat de mens en diens creativiteit in het centrum van de werksfeer. Intuïtie wordt almaar meer op prijs gesteld in de *corporate planning*. De oude organisatorische hiërarchieën moeten onherroepelijk verdwijnen. De waarden van het bedrijf en de werknemer worden op elkaar afgestemd (*come into alignment*). De leiders beschouwen de multiculturele werkvloer als een nieuwe uitdaging en zakendoen wordt meer en meer een sociaal en maatschappelijk verantwoordelijk en verantwoord ondernemen (*MVO*). Dit boek werpt een totaal nieuw licht op wat ondernemen werkelijk is.



6. Tom Peeters and Nancy Austin

A Passion for Excellence - The Leadership Difference

HarperCollins Publishers, 1994, 437 blz.

Als vervolg op de internationale bestseller *In Search of Excellence* worden in dit boek de geheimen van een revolutie binnen het management blootgelegd. De auteurs tonen duidelijk aan dat als je ook voldoende aandacht besteedt aan het detail, je medewerkers waardig bejegt, visie en integriteit hoog in het vaandel draagt, je op lange termijn uitmuntendheid (*excellence*) bereikt. De kern van deze revolutie - het hart en de ziel ervan - is dat naast het nuchtere en praktische ook het tedere evenwaardig aan bod kan komen. Hierdoor kan de werknemer zich geheel uitleven in zijn daden en niet - zoals jammergenoeg zo vaak - verzuren in de stress en het uitzicht- en betekenisloze. Werken met hart en ziel vraagt van iedere werknemer de volledige inzet van zijn gehele persoon. Door zijn innovatieve gedrevenheid betekent hij pas een echte meerwaarde voor het almaar groeiende succes van het bedrijf. Innerlijke en emotionele betrokkenheid wordt een passie en het bedrijf een succes-story.

7. Thomas Moore

The Education of the Heart - Readings and Sources for Care of the Soul, Soul Mates, and the Re-Enchantment of Everyday Life

HarperPerennial, 1996, 349 blz.

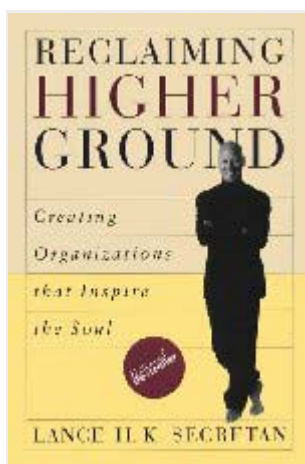
In onze maatschappij die dol draait op het ordewoord van actie, actie en nog eens actie (bijna de klok rond) is dit boek een werkelijke verademing. Naast actie is er

ook nood aan contemplatie, beschouwing. Stress ruimt de plaats voor onthaasting, het hoofd en het brein mogen rusten en het hart neemt de taken over. Enkel diegene die zichzelf liefheeft kan de andere ook liefhebben. Hij of zij die de zelfminachting en het zelfmedelijden overstijgt krijgt pas werkelijk contact met zichzelf en met anderen. De gapende kloof in onszelf vloeit juist voort uit het feit dat we zo moeilijk onszelf en anderen kunnen vergeven. Door meer en meer het hart te laten spreken gaan nieuwe werelden voor je open. Dit boek is dan ook een ontdekkingstocht naar het centrum van jezelf: je liefdevol en kloppend hart.

8. Lance H.K. Secretan

Reclaiming Higher Ground - Creating Organizations that Inspire the Soul

McGraw-Hill, 1997, 260 blz.



Dit is een boek dat hoop geeft in bange dagen. De auteur past de principes van hogere bewustzijnstoestanden toe op de zakenwereld. Slechts organisaties met ziel kunnen in deze turbulente tijden overleven volgens hem. Werken met ziel betekent in de eerste plaats terug het contact herstellen met het wezen van onszelf: een geïntegreerd persoonlijkheid waar het hoofd, het hart en de ziel op één lijn staan en harmonieus op elkaar inspelen. De auteur hamert erop dat de werknemers geen *passiva* (*liabilities*) zijn, maar wel de grootste *activa* van elke organisatie.

Dit grandioze boek laat duidelijk zien dat de werkende mens zijn waardigheid heeft en die moet terugwinnen door meer en meer te streven naar authenticiteit en integriteit.

9. Willis Harman & Maya Porter Eds.

The New Business of Business - Sharing Responsibility for a Positive Global Future

Berrett-Koehler Publishers, 1997, 278 blz.

Dit uiterst verhelderende boek van de World Business Academy brengt enkele creatieve topfiguren uit de meest uiteenlopende domeinen samen om de globale veranderingen in het huidige ondernemingsklimaat onder de loep te nemen. De talrijke aspecten van het nieuwe paradigma in zakendoen worden minutieus uit de doeken gedaan. Het boek is dan ook de beste gids die je je kan indenken als je als

vooruitstrevend en vooruitdenkend ondernemer de hogesnelheidstrein van de globale en intramenselijke veranderingen niet wil missen.

10. J. M. Juran

Juran on Leadership for Quality - An Executive Handbook

The Free Press, 1989, 376 blz.

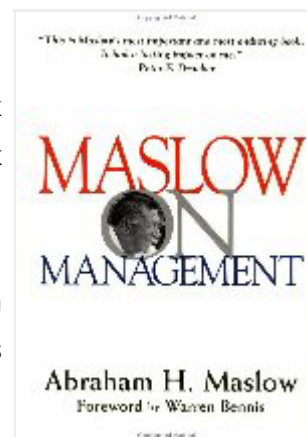
Kwaliteit in de breedste zin van het woord is een obsessie geworden in bijna elke onderneming die zichzelf respecteert en het hoofd boven water wil houden in de globale, digitale economie. De auteur, één van 's werelds topexperten op het gebied van kwaliteit, legt kristalhelder en efficiënt uit wat het topmanagement moet doen om deze obsessie te vertalen in dynamische resultaten. Met sterk onderbouwde en op het terrein geteste methodes toont Juran aan dat strategisch kwaliteitsmanagement door alle lagen van het bedrijf heen moet stromen en in de eerste plaats moet afstralen van de top.

11. Abraham H. Maslow

Maslow on Management

John Wiley & Sons, Inc, 1998, 312 blz.

Het standaard- en referentiewerk over het menselijk gedrag op de werkvloer. De briljante en menselijke perspectieven van de auteur worden in dit magistrale werk makkelijk toegankelijk gemaakt. Het is kathedraal van een boek geworden dat je nederig maakt: hoe is het in godsnaam mogelijk dat de basiswaarden van de menselijke natuur en de natuur van de arbeid nog steeds niet of nauwelijks aan bod komen in de meestal dagelijkse werksleur. Maslow's concept van *zelf-actualisering* zou wel eens een Copernicaanse Revolutie op het werk en in de maatschappij kunnen teweegbrengen.



12. Clive Hamilton

The Mystic Economist

Willow Park Press, 1994, 203 blz.

Een uiterst uitdagend en prikkelend boek dat volledige aandacht schenkt aan de menselijke natuur en de plaats en rol die de economische rationaliteit erin speelt. Eindelijk eens een econoom die andere - werkelijkere - paden bewandelt in zijn messcherpe analyses van het verouderde en achterhaalde maar nog steeds triomfantelijk-dominante economisch paradigma van *power, profit en performance*. De auteur breekt een lans om eens en voorgoed de dualiteit te overstijgen die sinds Descartes en reeds ver daarvoor ons (menselijk) leven, denken en voelen danig heeft beheerst en bepaald. Het is de hoogste tijd om van twee weer één te maken.

13. Jack Hawley

Reawakening The Spirit In Work - The Dharmic Management,

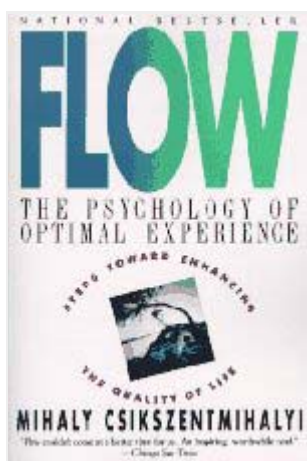
Berrett-Koehler Publishers, 1993, 212 blz.

Bezieling, waarachtigheid, karakter, authenticiteit en integriteit zijn onontbeerlijke ingrediënten en waarden die het leven in de totaal onvoorspelbare wereld van vandaag nieuwe zingeving moet verlenen. Het is allang een adagium dat management in wezen niets anders is dan de dingen juist uit te voeren terwijl leiderschap gaat over de juiste dingen te doen. Welnu, volgens de auteur moeten de juiste dingen ook nog op een juiste manier gedaan worden. Dit kan zo klaar klinken als een klontje, is het echter nog lang niet. Het vergt een totaal nieuwe instelling en houding: de kracht put je uit jezelf!

14. Mihaly Csikszentmihalyi

Flow - The Classic Work on How to Achieve Happiness

Harper & Row, 2002, 303 blz.



Dit topboek - vertaald in meer dan 15 talen - stelt heel eenvoudige vragen: waardoor leven we gaarne? Wat zijn de innerlijke belevingen waardoor leven de moeite waard wordt? Het boek is ondertussen een klassieker geworden voor al wie het geluk in zijn opperste vorm wil beleven. Door het fenomeen *flow* kristalhelder te analyseren - een toestand van blijdschap, creativiteit en algehele betrokkenheid - smelten de problemen als sneeuw voor de zon en komt in de plaats een overweldigend gevoel van transcendentie en vrijheid. Uit zijn rijke praktijkervaring maakt de auteur duidelijk dat dit een toestand is die voor iedereen haalbaar is! Eenieder heeft het potentieel vermogen om *flow* te ervaren en te beleven, op het werk, tijdens het spel of in relaties. Als je het concept flow beet hebt, leer je hoe je in harmonie kan leven met jezelf, de maatschappij en met het heelal. Je kan terug

naar die toestand van opperste geluk wat eigenlijk ééniéders natuurlijk geboorterecht is.

15. Michael Toms

The Soul of Business

Hay House, Inc, 1997, 226 blz.

Dit originele boek gaat over de te ontdekken nieuwe dimensies in de ondernemingswereld. De mens met zijn waardigheid, zijn emotionaliteit, zijn kwaliteiten vormt het centrum van de beschouwing en niet zozeer de - op termijn - verlamme *bottom line*. De interviews met de vertegenwoordigers van het nieuwe management-paradigma maken duidelijk dat de gouden kalveren van het oude economisch denken, met name productiviteit, winstbejag en machtswellust hun tijd wel gehad hebben. De toekomst van het ondernemen ligt in de waarden en de visie: in het sociaal inclusieve, het belang van het intuïtieve, het vrouwelijke, het creatieve en het ethische en het maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Enkel zo kan ondernemen een positieve veranderingskracht betekenen in de wereld.

16. Peter Russell and Roger Evans

The Creative Manager - Finding Inner Vision and Wisdom In Uncertain Times

Jossey-Bass Publishers, 1992, 168 blz.

Een sensationeel boek over hoe zelf verantwoordelijkheid op zich te nemen (*personal empowerment*). De echte revolutie in dit *IT-tijdperk* is de gave om onze verstandelijke vermogens (*mind*) op een andere wijze te gebruiken.

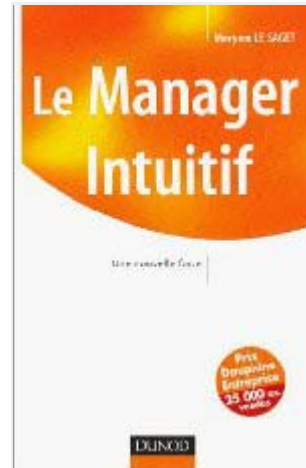
Creatieve ondernemingen zijn plaatsen waar flexibiliteit, het kort op de bal spelen wat betreft veranderingen en uitdagingen en aanpassingen en het vermogen om te breken met oude regels het centrale credo vormen in de bedrijfsvoering. De auteurs maken duidelijk dat je eerst vanuit je eigen creatief potentieel moet putten en je eerst moet durven geloven in je eigen visies om ze daarna te verwezenlijken. Slechts met die instelling kan je de concurrentie voor zijn en vooral voor blijven!

17. Meryem Le Saget

Le Manager Intuitif - Une nouvelle force

Dunod, 1992, 328 blz.

Dit juweeltje van een boek - in Frankrijk bekroond met de *Prix Dauphine Entreprise* - tapt zowat uit hetzelfde vat als het vorige. Het is ontzettend boeiend om de Angelsaksische "versie" met de Franse te vergelijken. De auteur laat haar vrouwelijke intuïtie op een magistrale wijze aan het woord: de veranderingen op bedrijfsniveau alsook op individueel niveau (veranderingen in de mentale processen en ingesteldheid) passeren de revue. Het boek heeft de duidelijke ambitie om ondernemers te helpen uit te stappen uit de logica van de macht en binnen te laten treden in de logica van de competentie en de fijngevoeligheid. Als je



deze stap durft te zetten sla je een brug tussen professionele efficiëntie en de menselijke dimensie. Dit is volgens de auteur de enige manier om een harmonieus evenwicht te bereiken tussen werk en persoon: zo krijg je toegang tot je innerlijke krachten en kan je vanuit dat centrum permanent je grenzen verleggen.

18. David C. Korten

When Corporations Rule the World

Kumarian Press Inc. and Berrett-Koehler Publishers, Inc, 2001, 384 blz.

Ondertussen ook een internationale bestseller. Kortens analyse snijdt zoals een laser door het dominante globaliseringsdenken van de multinationale bedrijven. Zijn kritiek op de tyrannie van de globale economie is ronduit vernietigend en stevig onderbouwd met talloze *case-studies*. Hij biedt ook tal van alternatieven aan die aantonen dat je de veranderingen ook op een menselijk verantwoorde en fijngevoelige manier tot stand kan brengen. Dit boek is een onmisbare leidraad om vertrouwd te geraken met de nieuwe economie. Het is een blauwdruk geworden voor de op til zijnde wisseling van economische paradigmas.

19. Daniel Goleman

The New Leaders - Transforming the Art of Leadership into the Science of Results

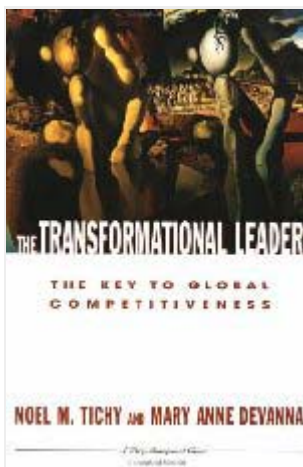
Little, Brown, 2002, 302 blz.

Met zijn bestseller *Emotionele Intelligentie* heeft Goleman een heel nieuw concept van 'slim zijn' ('*being smart*') ingang doen vinden in ons denken en voelen. Met dit boek gaat hij na welke de gevolgen zijn van de emotionele intelligentie voor leiders en organisaties. Met uitvoerig wetenschappelijk bewijsmateriaal staft hij zijn stelling dat het succes of het falen van organisatiestructuren staat of valt met het beheersen en toepassen van wat hij noemt '*primal leadership*', oftewel

'oorspronkelijk leiderschap'. Het is een baanbrekend boek geworden waarin glashelder wordt gedemonstreerd dat de emoties van de leider aanstekelijk werken: hij/zij moet zijn/haar energie en enthousiasme laten uit- en afstralen op de medewerkers zodat hun klankbord ook trilt. Dan pas kan een organisatie openbloeien en tot op eenzame hoogte van kwaliteit en authenticiteit groeien. Het ideale boek om je leiderschap naar hogere niveau's te tillen.

20. Noel M. Tichy and Mary Anne Devanna
The Transformational Leader - The Key to
Global Competitiveness,

Wiley Management Classic, 1990, 306 blz.



Transformationele leiders zijn de leiders van de toekomst. Zij alleen kunnen de massale omwentelingen die grote bedrijven de volgende decennia moeten ondergaan in goede banen leiden. Het boek geeft een blauwdruk van de unieke kwaliteiten waarover deze nieuwe leiders moeten beschikken om het transformationeel proces binnen bedrijven in tijden van crisis en chaos toch met succes te voltrekken. Ook een must voor elke leider die begaan is met de voortdurende verandering en die begrepen heeft dat de sleutel tot succes in een steeds globaler wordende economie en concurrentiesfeer eerst begint met een grondige transformatie van hem/haarzelf.

Deze top twintig werd samengesteld door András László, EuroVisioning.org
(Website: www.eurovisioning.org).

Copyright Trends, 18 december 2003 als dossier bij het artikel van Piet Depuyt, Hoofdredacteur van Trends over Management en Spiritualiteit – Investeer in de O&O van uw Geest