

# Les vingt meilleurs livres sur « la spiritualité et les affaires »

18 décembre 2003

## 1. Danah Zohar and Dr. Ian Marshall

### ***SQ Spiritual Intelligence - The Ultimate Intelligence***

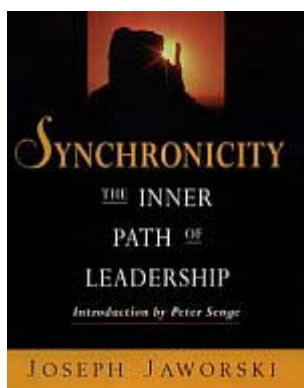
Bloomsbury Publishing, 2000, 324 pages.

La qualité qui repousse les limites. Les tests traditionnels d'intelligence mesurent votre capacité de réflexion. Pour pouvoir connaître vos propres sentiments et ceux des autres, il vous faut une intelligence émotionnelle. Mais, outre le quotient d'intelligence (QI) et le quotient d'intelligence émotionnelle (QE), un troisième facteur intervient dans ces interactions, le QS, le quotient d'intelligence spirituelle, qui vous permet de choisir entre le bien et le mal, si vous êtes créatif, si vous recherchez le sens de la vie et si vous entrez en contact avec ce qui vous dépasse. Ce livre sur l'intelligence spirituelle est un livre pionnier qui met à nu cette qualité intensément humaine mais jusqu'à présent pas encore reconnue. C'est seulement grâce au QS que vous devenez homme à part entière, c'est seulement grâce à lui que vous repoussez les limites (y compris les vôtres). Vraiment un livre qui vous ouvre votre monde intérieur et le fait s'épanouir.

## 2. Joseph Jaworski

### ***The Inner Path of Leadership***

Berrett-Koehler, 1996, 211 pages.



Cet ouvrage grandiose met en lumière le fait que diriger signifie pour l'essentiel laisser épanouir librement les facultés humaines, permettre aux autres de repousser leurs propres limites – limites qu'ils se sont imposées eux-mêmes ou qui leur ont été imposées par l'organisation du travail. Ce livre est unique en soi car il a été écrit avec le cœur et l'esprit. Il décrit les trois changements de conscience (shifts of mind) qui sont nécessaires si nous voulons découvrir et créer un avenir épanouissant qui nous soit propre: comment voyons-nous le monde, comment vivons-nous nos relations et comment exprimons-nous notre participation.

Ce nouveau regard sur l'homme et sur les choses donne par conséquent à la notion de dirigeant une toute nouvelle concrétisation qui s'applique à tous les types de dirigeant. Une lecture enrichissante qui affine votre modestie.

### **3. Ken Wilber**

#### ***Sex, Ecology, Spirituality - The Spirit of Evolution***

Shambhala, 1995, 831 pages.

Un des livres les plus intéressants jamais publiés. Dans ce livre très volumineux, l'auteur accomplit un tour de force, dépeindre en faisant assaut d'érudition et de vision tout le cours de l'évolution de la matière jusqu'à la vie et la conscience. Il décrit les schémas communs (patterns) qui traversent toute l'évolution dans ces trois domaines. Dans chaque domaine, l'évolution annonce une 'direction' précise, une tendance vers des schémas plus et mieux organisés. L'esprit de l'évolution ('the spirit of evolution') est issu de sa "directionnalité", l'ordre est issu du chaos. Un livre qui remet le sens dessus dessous et qui vous apaise, la lumière qui brille dans l'obscurité.

### **4. Bill Defoore and John Renesh Eds.,**

#### ***Rediscovering the Soul of Business - A Renaissance of Values***

Sterling & Stone, Inc, 1995, 379 pages.

Redécouvrir l'âme dans le monde des affaires signifie redécouvrir ce qui était un élément essentiel de l'homme. Travailler avec son âme est la quintessence même de l'expérience et du vécu humains. Ce livre place la pensée transformationnelle à un niveau à la fois différent et plus élevé. Toute personne aspirant à un changement sensé et durable et souhaitant sa réalisation y trouvera un cadre riche et de qualité. Travailler avec son âme signifie faire des affaires en se dotant d'une identité fortement reconnaissable. Ainsi établit-on des relations solides et durables. Ceci inspire confiance et attire les clients dans l'intégrité de leur être plutôt que par une publicité axée sur l'exploitation.

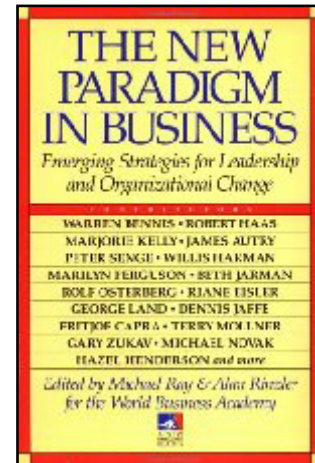
Lorsque l'âme préside aux affaires, il n'est plus question d'angoisse – qui malheureusement domine tellement le climat actuel des affaires. La renaissance des valeurs signifie aussi la renaissance de l'homme comme homme à part entière !

**5. Michael Ray and Alan Rinzler eds. for the  
World Business Academy**

***The New Paradigm in Business - Emerging Strategies for  
Leadership and Organizational Change***

Jeremy P. Tarcher/Perigee, 1993, 298 pages.

Cet ouvrage toujours novateur, destiné à la World Business Academy de 1993, transmet aux nouveaux dirigeants des idées bien arrêtées. Dans le nouveau paradigme, l'homme et sa créativité sont au centre du milieu du travail. L'intuition est de plus en plus appréciée dans le corporate planning. Les anciens modes d'organisation hiérarchique doivent définitivement disparaître. Les valeurs de l'entreprise et celles du salarié sont mises en phase (come into alignment). Les dirigeants considèrent le milieu multiculturel du travail comme un nouveau défi et faire des affaires devient de plus en plus une entreprise sociale, sociétale et fondée sur la responsabilité (MVO). Ce livre projette un tout nouvel éclairage sur ce qu'entreprendre signifie réellement.



**6. Tom Peeters and Nancy Austin**

***A Passion for Excellence - The Leadership Difference***

HarperCollins Publishers, 1994, 437 pages.

Dans le droit fil du livre au succès mondial In Search of Excellence, ce livre-ci dévoile les secrets d'une révolution qui traverse le management. Les auteurs font nettement la démonstration du fait que celui qui accorde suffisamment d'attention au détail, qui traite ses employés avec estime, qui prône des valeurs telles que l'intégrité et l'esprit visionnaire, parvient à long terme à l'excellence. L'essence même de cette révolution – son cœur et son âme en somme – tient à ce que peuvent s'exprimer non seulement les aspects pratiques et terre à terre mais aussi les éléments délicats.

L'employé peut ainsi s'investir totalement dans ses actes et ne s'aigrit pas – comme c'est souvent malheureusement le cas - dans le stress, l'absence de perspective et d'importance. Travailler avec tout son cœur et de toute son âme exige de chaque employé l'investissement total de toute sa personne. Grâce à sa motivation le poussant à l'innovation, il se transforme en une véritable valeur ajoutée contribuant au succès croissant de l'entreprise. Son implication intérieure et émotionnelle se mue en passion et l'entreprise connaît le succès par ricochet.

## **7. Thomas Moore**

### ***The Education of the Heart - Readings and Sources for Care of the Soul, Soul Mates, and the Re-Enchantment of Everyday Life***

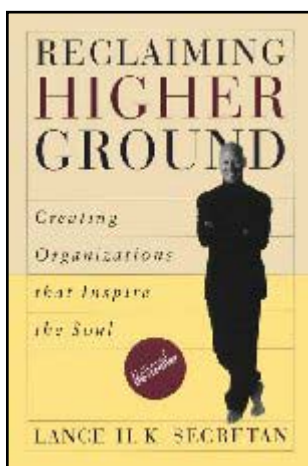
HarperPerennial, 1996, 349 pages.

Dans notre société qui tourne à un rythme fou en obéissant au mot d'ordre mille fois répété de l'action (en faisant presque le tour d'horloge), ce livre apporte une véritable bouffée d'air. Car outre l'action, le besoin de contemplation et de méditation se manifeste également. Le stress laisse la place à la détente, la tête et le cerveau peuvent se reposer et le cœur reprend les tâches à son compte. Seul celui qui s'apprécie lui-même peut apprécier également les autres. Seuls celui ou celle qui surmontent leur propre mépris et leur propre pitié peuvent véritablement nouer des contacts avec eux-mêmes et les autres. Le fossé béant dans notre for intérieur provient précisément du fait que nous avons du mal à nous pardonner et à pardonner aux autres. Laisser parler son cœur de plus en plus vous ouvre de nouveaux horizons. Ce livre vous fait accomplir un voyage de découverte au centre de vous-même : de votre cœur qui bat avec tendresse.

## **8. Lance H.K. Secretan**

### ***Reclaiming Higher Ground - Creating Organizations that Inspire the Soul***

McGraw-Hill, 1997, 260 pages.



Voici un livre qui donne l'espoir les jours d'angoisse. L'auteur applique au monde des affaires les principes d'une prise de conscience élevée. Selon lui, seules les entreprises ayant une âme pourront survivre en ces périodes de turbulence. Travailler avec son âme signifie en premier lieu retrouver le contact avec l'essence même de notre être : une personnalité intégrée où tête, cœur et âme sont en phase et interagissent harmonieusement l'un avec l'autre. L'auteur martèle l'idée que les employés ne sont pas le "passif" (au sens d'un bilan) mais bien le plus grand "actif" de toute organisation.

Cet ouvrage impressionnant démontre clairement que l'homme au travail a sa dignité et qu'il doit la retrouver en recherchant toujours davantage d'authenticité et d'intégrité.

## **9. Willis Harman & Maya Porter Eds.**

### ***The New Business of Business - Sharing Responsibility for a Positive Global Future***

Berrett-Koehler Publishers, 1997, 278 pages.

Ce livre particulièrement éclairant de la World Business Academy rassemble quelques coryphées créatifs issus des domaines les plus divers en vue de passer au peigne fin les changements intervenant au plan mondial dans le climat actuel des affaires. Il dévoile avec minutie les nombreux aspects du nouveau paradigme qui règne dans la gestion des affaires. Ce livre est également le meilleur guide que l'on puisse imaginer lorsque l'on est un entrepreneur progressiste et visionnaire et que l'on ne veut pas rater le train à grande vitesse des mutations mondiales et intrapersonnelles.

## **10. J. M. Juran**

### ***Juran on Leadership for Quality - An Executive Handbook***

The Free Press, 1989, 376 pages.

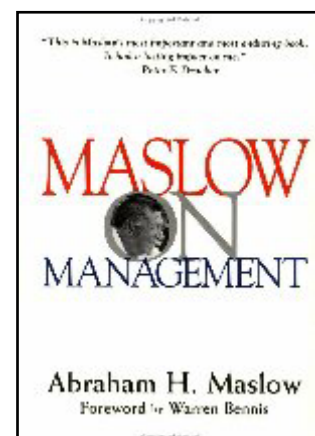
La qualité, au sens le plus large du terme, est devenue une obsession dans presque toute entreprise qui se respecte et qui veut garder la tête hors de l'eau dans l'économie numérique mondialisée. L'auteur, un des plus grand experts du monde en matière de qualité, explique de façon limpide et efficace ce que le management de haut niveau doit faire pour traduire cette obsession en résultats dynamiques. Juran, en faisant appel à des méthodes aux fondations solides et testées sur le terrain démontre qu'un management stratégique de la qualité doit percoler dans toutes les couches de l'entreprise et qu'il doit en premier lieu émaner du sommet.

## **11. Abraham H. Maslow**

### ***Maslow on Management***

John Wiley & Sons, Inc, 1998, 312 pages.

Voici l'ouvrage type et de référence sur le comportement humain dans l'entreprise. L'auteur parvient à rendre accessibles, dans cette oeuvre magistrale, les perspectives brillantes et humaines qu'il développe. Ce livre est devenu un monument et il vous laisse pantois : comment est-il



encore Dieu possible que les valeurs fondamentales de la nature humaine et que la nature du travail ne soient toujours pas prises en compte ou si peu dans le train-train quotidien du travail. La notion d'auto-actualisation avancée par Maslow pourrait bien entraîner un jour une révolution copernicienne tant au travail que dans la société.

## **12. Clive Hamilton**

### ***The Mystic Economist***

Willow Park Press, 1994, 203 pages.

Un livre qui stimule et défie à la fois, il attache une importance totale à la nature de l'homme ainsi qu'à la place et au rôle que la rationalité économique joue dans ce contexte. Enfin un économiste qui emprunte d'autres voies – plus réalistes – dans ses analyses tranchées d'un paradigme désuet et dépassé mais toujours triomphaliste, celui de la puissance, des bénéfices et de la performance. L'auteur rompt une lance en faveur du dépassement une fois pour toutes de la dualité qui, depuis Descartes et déjà même auparavant, a cruellement dominé et déterminé notre vie, notre pensée et nos sentiments (d'homme). Il est grand temps de fusionner les deux en un seul.

## **13. Jack Hawley**

### ***Reawakening The Spirit In Work - The Dharmic Management,***

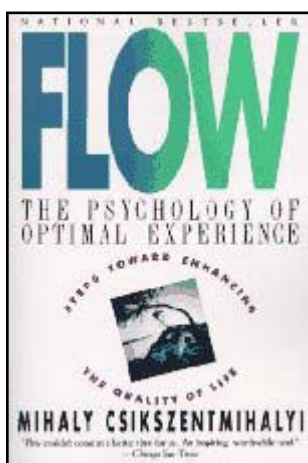
Berrett-Koehler Publishers, 1993, 212 pages.

Inspiration, vérité, caractère, authenticité et intégrité sont des ingrédients et des valeurs indispensables qui doivent conférer un nouveau sens à la vie qui se déroule aujourd'hui dans un monde du travail totalement imprévisible. Il y a belle lurette qu'existe l'adage selon lequel le management n'est pour l'essentiel rien d'autre que de faire les choses alors que diriger consiste à faire les choses appropriées. Eh bien, à en croire l'auteur les choses appropriées doivent en plus être faites de façon appropriée. Ceci peut sembler clair comme de l'eau de roche, cela ne l'est pourtant pas, tant s'en faut. Ceci nécessite une toute nouvelle conception et attitude : pour ce faire vous puiserez les ressources en vous-même !

## **14. Mihaly Csikszentmihalyi**

### ***Flow - The Classic Work on How to Achieve Happiness***

Harper & Row, 2002, 303 pages.



Cet excellent livre– traduit en plus de 15 langues – pose des questions toutes simples : qu’est-ce qui nous fait aimer vivre ? Quelles sont les expériences intérieures qui font que la vie vaut la peine d’être vécue ? Dans l’entre temps, ce livre est devenu un classique pour celui qui veut vivre le bonheur dans sa forme extrême. En analysant le phénomène de flux (flow) en toute clarté – un état de félicité, de créativité et d’implication totale – les problèmes fondent comme neige au soleil et sont remplacés par un sentiment de transcendance et de liberté.

Puisant dans sa longue expérience pratique, l’auteur montre nettement qu’il s’agit là d’un état qui est à la portée de tout un chacun ! Car chacun dispose du potentiel pour ressentir et vivre ce flux, au travail, au jeu ou dans ses relations. Une fois cette notion de flux maîtrisée, vous apprenez à vivre en harmonie avec vous-même, avec la société et l’univers. Il vous est possible de retourner à cet état de félicité extrême qui est en fait un droit naturel de tout un chacun dès sa naissance.

## **15. Michael Toms**

### ***The Soul of Business***

Hay House, Inc, 1997, 226 pages.

Ce livre original traite des nouvelles dimensions à découvrir dans le monde des entreprises. L’homme, par son mérite, son émotivité et ses qualités est au centre de l’intérêt et n’est pas tellement le vrai problème paralysant à long terme. Les interviews réalisées avec les représentants du nouveau paradigme du management montrent clairement que les veaux d’or de l’ancienne pensée économique fondée sur la productivité, la chasse aux bénéfices et la soif de pouvoir ont bien fait leur temps. L’avenir appartient aux entreprises ayant une vision et croyant en des valeurs telles que l’intégration sociale, l’importance de l’intuitif, le féminin, la créativité et l’éthique, ainsi que la gestion sociale responsable (MVO). C’est seulement ainsi qu’entreprendre peut être synonyme de force de changement dans le monde.

## **16. Peter Russell and Roger Evans**

### ***The Creative Manager - Finding Inner Vision and Wisdom In Uncertain Times***

Jossey-Bass Publishers, 1992, 168 pages.

Ce livre extraordinaire traite de la façon de s'approprier une responsabilité (personal empowerment). La véritable révolution en cette époque numérique consiste à avoir le don d'utiliser ses propres capacités de compréhension (mind) d'une autre façon.

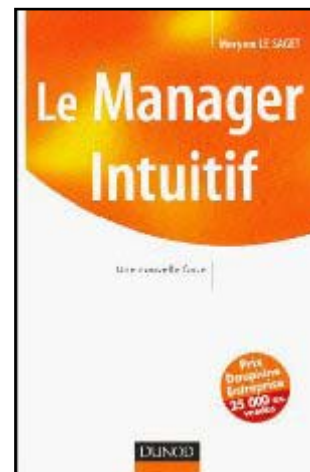
Les entreprises créatives sont des endroits où l'adaptabilité, en d'autres termes être rapide sur la balle pour faire face aux modifications, aux défis, aux adaptations et avoir la capacité à rompre avec les anciennes règles, constitue le credo central du management. Les auteurs démontrent que vous devez tout d'abord puiser dans votre propre potentiel créatif et oser croire en vos propres visions pour les réaliser par la suite. C'est uniquement en adoptant cette attitude que vous pouvez être en avance sur la concurrence et le rester !

## **17. Meryem Le Saget**

### ***Le Manager Intuitif - Une nouvelle force***

Dunod, 1992, 328 pages.

Ce livre – qui est un vrai bijou récompensé en France par le Prix Dauphine Entreprise - puise son inspiration dans le même fond que le précédent. Il est particulièrement passionnant de comparer la "version" anglo-saxonne et la version française. L'auteur laisse parler son intuition féminine avec maestria : elle passe en revue les modifications tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau individuel (modifications des processus mentaux et des mentalités). Le livre a pour claire ambition d'aider les entreprises à échapper à la logique du pouvoir et des les



faire entrer dans la logique de la compétence et de la nuance. Celui qui ose cette démarche établit un pont entre efficacité professionnelle et dimension humaine. L'auteur estime que c'est la seule façon de parvenir à un équilibre harmonieux entre travail et individu : ainsi a-t-on accès à ses propres forces intérieures et peut-on, à partir de ce centre, repousser constamment ses limites.



## **18. David C. Korten**

### ***When Corporations Rule the World***

Kumarian Press Inc. and Berrett-Koehler Publishers, Inc, 2001, 384 pages.

Ce livre est devenu depuis un best-seller international. L'analyse de Korten, telle un laser, fend la pensée dominante mondialisante, apanage des multinationales. Il critique la tyrannie de l'économie mondiale avec férocité et étaye cette critique par de nombreuses études de cas. Il propose également nombre d'alternatives qui démontrent que les mutations peuvent être également menées à bien de façon humaine, responsable et nuancée. Ce livre est un fil conducteur indispensable pour qui veut se familiariser avec la nouvelle économie. C'est devenu un ouvrage de référence pour les mutations en cours des paradigmes économiques.

## **19. Daniel Goleman**

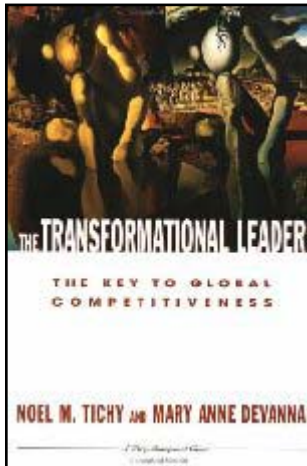
### ***The New Leaders - Transforming the Art of Leadership into the Science of Results***

Little, Brown, 2002, 302 pages.

Goleman, dans son best-seller "Intelligence émotionnelle" fait entrer dans notre pensée et nos sentiments un nouveau concept, celui de l'"être malin" ('being smart'). Ce livre part à la recherche des conséquences que l'intelligence émotionnelle entraîne chez les dirigeants et les organisations. S'appuyant sur une documentation scientifique circonstanciée, il soutient que le succès ou l'échec des structures organisationnelles est tributaire de la maîtrise et de la mise en pratique de ce qu'il appelle "primal leadership" ou la "direction originale". Ce livre est devenu une référence, il y démontre clairement que les émotions du dirigeant agissent par contagion : il ou elle doit faire rayonner son énergie et son enthousiasme sur ses collaborateurs afin que leur être vibre lui aussi. C'est seulement alors qu'une organisation peut éclore et croître pour atteindre un niveau unique de qualité et d'authenticité. Livre idéal pour élever votre management à des niveaux encore supérieurs.

**20. Noel M. Tichy and Mary Anne Devanna**  
***The Transformational Leader - The Key to***  
***Global Competitiveness,***

Wiley Management Classic, 1990, 306 pages.



Les dirigeants "transformationnistes" sont les dirigeants de l'avenir. Eux seuls peuvent mettre sur les bons rails les bouleversements massifs que les grandes entreprises vont subir au cours des décennies à venir. Le livre donne un aperçu des qualités uniques dont devront disposer ces nouveaux dirigeants pour que le processus de transformation des entreprises puisse se réaliser avec succès en période de crise et de chaos. Ce livre est incontournable pour tout dirigeant qui a peur de cette mutation constante et qui a compris que la clef du succès

passé d'abord par une transformation radicale de lui-même, face à une économie et un climat de concurrence de plus en plus mondialisés.

Hit parade des 20 meilleurs livres réalisé par András László, EuroVisioning.org

Site Web: [www.eurovisioning.org](http://www.eurovisioning.org) – E-mail : [info@eurovisioning.org](mailto:info@eurovisioning.org)

*Copyright Trends, 18 décembre 2003*