

# Top-20 von Büchern über "Spiritualität & Business"

18 Dezember 2003

## 1. Danah Zohar and Dr. Ian Marshall

### ***SQ Spiritual Intelligence - The Ultimate Intelligence***

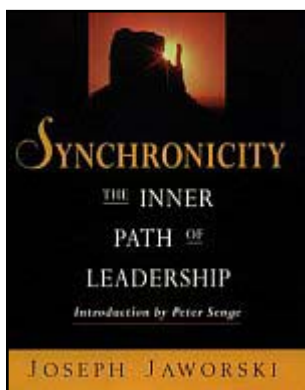
Bloomsbury Publishing, 2000, 324 S.

Qualität, die Grenzen verschiebt. Mit den herkömmlichen Intelligenztests wird Ihre Denkfähigkeit gemessen. Um mit den eigenen Gefühlen und den Gefühlen anderer umgehen zu können, braucht man emotionale Intelligenz. Aber neben dem IQ und dem EQ ist noch ein dritter Faktor mit im Spiel, der SQ: mit Ihrer spirituellen Intelligenz wählen Sie zwischen Gut und Böse, sind sie kreativ, suchen nach dem Sinn des Lebens und treten mit dem in Kontakt, was Sie übersteigt. Spirituelle Intelligenz ist das bahnbrechende Buch, das diese stark menschliche, aber bisher noch nicht erkannte Qualität offenlegt. Allein mit SQ sind Sie ein ganzer Mensch, nur damit können Sie (Ihre) Grenzen verschieben. Ein Buch, das Ihre innere Welt offenlegt und Ihnen dazu verhilft, sich zu entfalten.

## 2. Joseph Jaworski

### ***The Inner Path of Leadership***

Berrett-Koehler, 1996, 211 S.



Dieses großartige Werk veranschaulicht, dass Führereigenschaft im Grunde nicht anderes ist, als das freie Strömenlassen der menschlichen Möglichkeiten, anderen zu ermöglichen, ihre Grenzen zu durchbrechen – Grenzen, die von einem selbst oder durch Organisation gesetzt wurden. Ein einmaliges Buch geschrieben mit Herz und Verstand. Es beschreibt drei Bewusstseinsveränderungen (shifts of mind), die erforderlich sind, wenn wir unsere blühende Zukunft aufbauen und entdecken wollen: wie sehen wir die Welt, wie erleben wir Beziehungen und wie äußern wir unsere Verbundenheit. Durch diesen neuen Blick auf Menschen und Dinge bekommen Sie auch ein vollkommen neues Verständnis von Führerschaft, und zwar für Führer aller Art. Eine Leseerfahrung, die Bescheidenheit lehrt.

### **3. Ken Wilber**

#### ***Sex, Ecology, Spirituality - The Spirit of Evolution***

Shambhala, 1995, 831 S.

Eines der interessantesten Bücher, das je veröffentlicht wurde. In einem sehr dicklaibigen Buch vollbringt der Autor den Kraftakt, mit viel Hintergrundwissen und Vision den Verlauf der Evolution von der Materie bis zum Leben und bis zum Bewusstsein aufzuzeigen. Er beschreibt die gemeinsamen Muster (patterns) nach welchen die Evolution in diesen drei Bereichen erfolgt. In jedem Bereich zeigt die Evolution eine deutliche "Richtung", eine Tendenz nach immer mehr und immer besser organisierten Mustern auf. Der "Geist der Evolution (the spirit of evolution)" beruht in seinem Ausgerichtetsein (directionality): Ordnung aus dem Chaos. Ein Buch, das aufwühlt und still werden lässt: das leuchtende Licht in der Dunkelheit.

### **4. Bill Defoore and John Renesh Eds.,**

#### ***Rediscovering the Soul of Business - A Renaissance of Values***

Sterling & Stone, Inc, 1995, 379 S.

Die Seele im Business erneut zu entdecken bedeutet, das, was einmal einen wesentlichen Teil des Menschseins ausmachte, wiederzuentdecken. Arbeiten mit Seele ist die Quintessenz menschlichen Erfahrens und Erlebens. Das Buch bringt das transformationelle Denken auf ein höheres Niveau. Es bietet einen wichtigen Rahmen von großer Qualität für einen jeden, der eine sinnvolle und nachhaltige Veränderung erstrebt und vornehmen will. Arbeiten mit Seele bedeutet Geschäfte machen mit einer stark geprägten Identität. Es baut feste und dauerhafte Beziehungen auf. Es erweckt Vertrauen und zieht Kunden eher auf Grund ihrer Integrität an als durch ausbeutende Reklame.

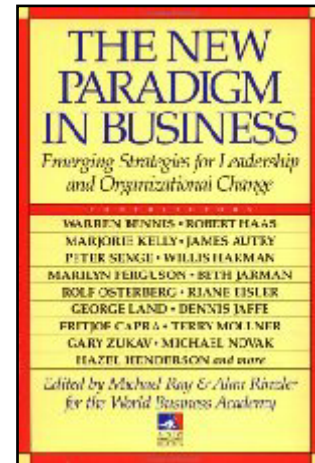
Wo Geschäfte gemacht werden mit Seele, ist keine Rede mehr von Angst, die in unserem heutigen Unternehmensklima traurigerweise so dominant ist. Die Wiedergeburt der Werte bedeutet auch die Wiedergeburt des Menschen als vollwertiger Mensch!

**5. Michael Ray and Alan Rinzler eds. for the  
World Business Academy**

***The New Paradigm in Business - Emerging Strategies for  
Leadership and Organizational Change***

Jerermy P. Tarcher/Perigee, 1993, 298 S.

Dies noch stets bahnbrechende Werk für die World Business Academy aus dem Jahr 1993 bietet scharfsinnige Ideen für die neuen Führer. In dem neuen Paradigma stehen der Mensch und seine Kreativität im Mittelpunkt der Arbeitsatmosphäre. Intuition wird im corporate planning ständig mehr geschätzt. Die alten organisatorischen Hierarchien müssen unwiderruflich verschwinden. Die Werte des Unternehmens und des Arbeitnehmers werden aufeinander abgestimmt (come into alignment). Die Leiter betrachten das multikulturelle Arbeitsterrain als eine neue Herausforderung, und Geschäfte machen wird ein mehr und mehr sozial und gesellschaftlich verantwortliches und vertretbares Unternehmen (MVU). Dieses Buch wirft ein völlig neues Licht auf das, was Unternehmen wirklich ist.



**6. Tom Peeters and Nancy Austin**

***A Passion for Excellence - The Leadership Difference***

HarperCollins Publishers, 1994, 437 S.

Als Folge des internationalen Bestsellers In Search of Excellence werden in diesem Buch die Geheimnisse einer Revolution innerhalb des Management offengelegt. Die Autoren zeigen deutlich auf, dass wer dem Detail genügend Aufmerksamkeit widmet, den Mitarbeitern gegenüber Achtung bezeugt, Vision und Integrität oben auf seine Fahne schreibt, auf lange Sicht hervorragende Leistung (excellence) erreicht. Der Kern dieser Revolution – ihr Herz und ihre Seele – ist, dass neben nüchternen und praktischen Erwägungen auch das Zärtliche ebenbürtig zum Zuge kommt. Hierdurch kann der Arbeitnehmer sich in seinem Tun voll ausleben und nicht – so wie leider oft der Fall – im Stress und in der Aussichts- und Bedeutungslosigkeit versauern. Arbeiten mit Herz und Seele verlangt von jedem Arbeitnehmer den vollen Einsatz seiner ganzen Person. Erst durch seinen innovativen Antrieb bedeutet er einen echten Mehrwert für den stets wachsenden Erfolg des Unternehmens. Inneres und emotionelles Engagement wird zur Leidenschaft und das Unternehmen eine Erfolgsstory.

## **7. Thomas Moore**

### ***The Education of the Heart - Readings and Sources for Care of the Soul, Soul Mates, and the Re-Enchantment of Everyday Life***

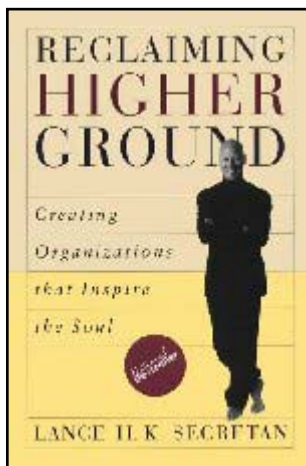
HarperPerennial, 1996, 349 S.

In unserer von der Parole "Aktion, Aktion und nochmals Aktion" (beinah rund um die Uhr) überdrehten Gesellschaft ist dies Buch ein wahres Aufatmen. Neben Aktion besteht auch ein Bedarf an Kontemplation, Nachsinnen. Stress räumt das Feld für Entspannung, Kopf und Hirn dürfen ausruhen, und das Herz übernimmt die Aufgaben. Nur derjenige, der sich selbst liebt kann auch andere liebhaben. Nur wer Selbstverachtung und Selbstmitleid überwindet, bekommt erst wirklich Kontakt zu sich selbst und zu anderen. Die gähnende Kluft in uns selbst entsteht gerade dadurch, dass wir so schwer uns selbst und anderen vergeben können. Indem wir das Herz mehr und mehr das Wort geben, eröffnen sich uns neue Welten. Das Buch ist eine Entdeckungsfahrt in das Zentrum von uns selbst: unser liebevoll klopfendes Herz.

## **8. Lance H.K. Secretan**

### ***Reclaiming Higher Ground - Creating Organizations that Inspire the Soul***

McGraw-Hill, 1997, 260 S.



Dies ist ein Buch, das Hoffnung gibt in bangeren Stunden. Der Autor wendet die Prinzipien von höheren Bewusstseinszuständen auf die Geschäftswelt an. Nur Organisationen mit Seele können in diesen turbulenten Zeiten überleben, meint er. Arbeiten mit Seele bedeutet an erster Stelle, den Kontakt mit unserem eigenen Wesen wiederherstellen: eine integrierte Persönlichkeit wo Kopf, Herz und Seele gleichberechtigt sind und harmonisch aufeinander eingehen. Der Autor bleut einem regelrecht ein, dass Arbeitnehmer keine Passiva (liabilities) sind, sondern die größten Aktiva einer jeden Organisation.

Dieses grandiose Buch lässt deutlich erkennen, dass der arbeitende Mensch seine Würde hat und sie durch ein stets größeres Streben nach Authentizität und Integrität zurückgewinnen muss.

## **9. Willis Harman & Maya Porter Eds.**

### ***The New Business of Business - Sharing Responsibility for a Positive Global Future***

Berrett-Koehler Publishers, 1997, 278 S.

Dieses äußerst aufklärerische Buch der World Business Academy bringt einige führende kreative Persönlichkeiten aus den verschiedensten Bereichen zusammen, um die globalen Veränderungen im heutigen Unternehmensklima unter die Lupe zu nehmen. Die zahlreichen Aspekte des neuen Paradigmas im Geschäftsleben werden peinlich genau dargelegt. Das Buch ist somit auch der beste Führer, den man sich vorstellen kann, wenn man als fortschrittlicher und voraus denkender Unternehmer den Hochgeschwindigkeitszug der globalen und zwischenmenschlichen Veränderungen nicht verpassen will.

## **10. J. M. Juran**

### ***Juran on Leadership for Quality - An Executive Handbook***

The Free Press, 1989, 376 S.

Qualität ist im weitesten Sinne des Wortes in jedem Unternehmen, das was auf sich hält und in der globalen, digitalen Ökonomie den Kopf über Wasser halten will, zur Obsession geworden. Der Autor, einer der Spitzenexperten auf Weltniveau, was Qualität anbelangt, legt effizient und in aller Deutlichkeit dar, was das Topmanagement tun muss, um diese Besessenheit in dynamische Resultate umzusetzen. Mit gut untermauerten und auf dem Terrain getesteten Methoden weist Juran nach, dass das strategische Qualitätsmanagement durch alle Schichten des Unternehmens durchfließen und an erster Stelle von hoch oben nach unten ausstrahlen muss.

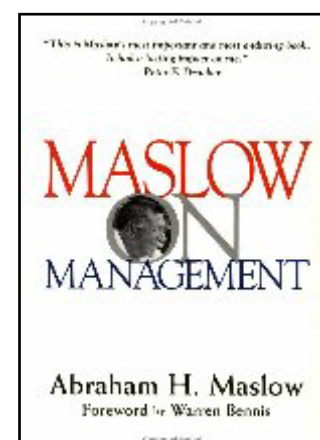
## **11. Abraham H. Maslow**

### ***Maslow on Management***

John Wiley & Sons, Inc, 1998, 312 S.

Ein Standard- und Nachschlagewerk für menschliches Verhalten am Arbeitsplatz. Die brillanten und menschlichen Perspektiven des Autors werden in diesem Meisterwerk leicht verständlich zugänglich gemacht. Das Buch ist ein Monument geworden, vor dem man klein wird: wie ist es in Gottes Namen möglich, dass die Grundwerte der menschlichen Natur und die Natur der

Arbeit in dem zumeist täglichen Arbeitstrott noch immer nicht oder kaum zum Zug kommen. Maslows Konzept der Selbstaktualisierung könnte möglicherweise einmal eine kopernikanische Revolution am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft auslösen.



## 12. Clive Hamilton

### *The Mystic Economist*

Willow Park Press, 1994, 203 S.

Ein äußerst herausforderndes und aufreizendes Buch, das der menschlichen Natur und dem Platz und die Rolle, die die ökonomische Realität darin spielt, volle Aufmerksamkeit schenkt. Endlich einmal ein Volkswirtschaftler, der andere – reelle – Pfade in seiner messerscharfen Analyse des veralteten und überholten, aber immer noch triumphierend-dominanten ökonomischen Paradigmas von van power, profit en performance beschreitet. Der Autor bricht eine Lanze, um ein für allemal die Dualität zu überwinden, die seit Descartes und bereits lange davor unser (menschliches) Leben, Denken und Fühlen gewaltig beherrscht und bestimmt hat. Es ist höchste Zeit aus Zwei wieder Eins zu machen.

## 13. Jack Hawley

### *Reawakening The Spirit In Work - The Dharmic Management,*

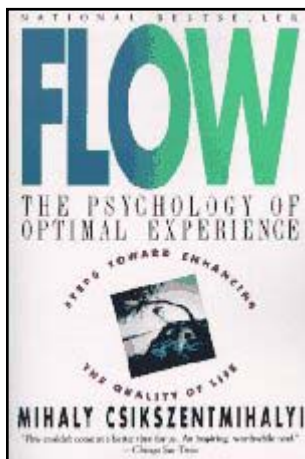
Berrett-Koehler Publishers, 1993, 212 S.

Begeisterung, Wahrhaftigkeit, Charakter, Authentizität und Integrität sind unentbehrliche Ingredienzen und Werte, die dem Leben in der völlig unberechenbaren Arbeitswelt von heute einen neuen Sinn geben müssen. Es ist schon lange ein Sprichwort, dass Management im Grunde nichts anderes ist, als die Dinge richtig auszuführen, während es bei Führerschaft darum geht, die richtigen Dinge zu tun. Nun denn, wenn es nach dem Autor geht, müssen die richtigen Dinge auch noch in der richtigen Art geschehen. Dies mag so klar sein wie Kloßbrühe, aber ist es noch lange nicht. Dazu sind eine völlig neue Einstellung und Haltung erforderlich: die Kraft schöpft man aus sich selbst!

## 14. Mihaly Csikszentmihalyi

### *Flow - The Classic Work on How to Achieve Happiness*

Harper & Row, 2002, 303 S.



Dieses Topbuch – übersetzt in über 15 Sprachen – stellt sehr einfache Fragen: was macht, dass wir gerne leben? Welches sind die inneren Erlebnisse, welche die Mühe des Lebens lohnen? Das Buch ist inzwischen ein Klassiker geworden für alle, die das Glück in höchster Form erleben

wollen. Indem man das Phänomen flow – ein Zustand von Freude, Kreativität und allgemeinem Engagement – von Grund auf analysiert, schmelzen die Probleme wie

Schnee in der Sonne und wird Platz für ein überwältigendes Gefühl von Transzendenz und Freiheit. Aus seiner reichen praktischen Erfahrung schöpfend macht der Autor klar, dass dies ein Zustand ist, den jeder erreichen kann! Ein jeder hat die potentielle Fähigkeit, flow zu erfahren und zu erleben, auf der Arbeit, beim Spiel oder in Beziehungen zu anderen. Wenn man das Konzept flow begriffen hat, lernt man, wie man mit sich selbst, mit der Gesellschaft und mit dem Weltall in Harmonie leben kann. Man kann zurück in den Zustand von höchstem Glück, was eigentlich eines jeden natürlichen Geburtsrecht ist.

### **15. Michael Toms**

#### ***The Soul of Business***

Hay House, Inc, 1997, 226 S.

Dieses originelle Buch handelt von den zu entdeckenden neuen Dimensionen in der Unternehmerwelt. Der Mensch mit seiner Würde, seiner Emotionalität, seinen Qualitäten bildet das Zentrum der Betrachtung und nicht die – mit der Zeit - so sehr lähmende bottom line. Die Interviews mit den Vertretern des neuen Management-Paradigmas machen deutlich, dass die goldenen Kälber des alten ökonomischen Denken, das heißt Produktivität, Profitstreben und Machtgier ihre Zeit gehabt haben. Die Zukunft des Unternehmens liegt in den Werten und der Vision: im sozial Inklusiven, dem Interesse des Intuitiven, dem Weiblichen, dem Kreativen und dem Ästhetischen und dem gesellschaftlich vertretbaren Unternehmen (GVU). Allein so kann Unternehmen in der Welt eine positive Veränderungskraft bedeuten.

### **16. Peter Russell and Roger Evans**

#### ***The Creative Manager - Finding Inner Vision and Wisdom In Uncertain Times***

Jossey-Bass Publishers, 1992, 168 S.

Ein sensationelles Buch darüber, wie man selbst Verantwortung übernimmt (personal empowerment). Die echte Revolution in diesem IT-Zeitalter ist die Gabe, unseren Verstandesfähigkeiten (mind) auf andere Weise zu gebrauchen.

Kreative Unternehmen sind Orte, wo Flexibilität, das hart am Ball bleiben, was sowohl Veränderungen als auch Herausforderungen und Anpassungen anbelangt, und die Fähigkeit, mit alten Regeln zu brechen das zentrale Credo der Unternehmensführung sind. Die Autoren machen deutlich, dass man erst aus seinem eigenen kreativen Potential schöpfen muss, und es erst wagen muss, an die eigenen Visionen glauben, um sie danach zu verwirklichen. Nur mit dieser

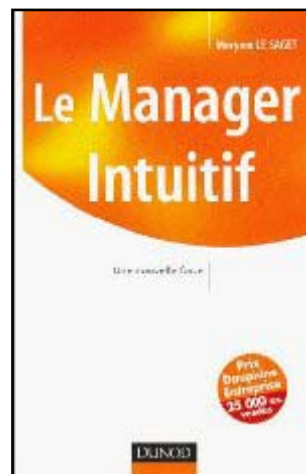
Einstellung kann man der Konkurrenz voraus sein und vor allem voraus bleiben!A  
sensational book on personal empowerment.

## **17. Meryem Le Saget**

### ***Le Manager Intuitif - Une nouvelle force***

Dunod, 1992, 328 S.

Dieses Juwel von einem Buch – in Frankreich mit dem Prix Dauphine Entreprise ausgezeichnet – schöpft in etwa aus dem gleichen Quell wie das vorige. Es ist äußerst faszinierend die angelsächsische "Version" mit der französischen zu vergleichen. Der Autor überlässt der weiblichen Intuition in meisterhafter Weise das Wort: die Veränderungen auf Unternehmensebene als auch auf individuellem Niveau (Veränderungen der geistigen Prozesse und Einstellung) passieren Revue. Das Buch ist deutlich darum bestrebt, Unternehmern zu helfen, aus der Logik der



Macht auszusteigen und Zugang zur Logik von Kompetenz und Feingefühl zu verschaffen. Wer sich zu diesem Schritt traut, schlägt eine Brücke zwischen professioneller Effizienz und der menschlichen Dimension. Dies ist dem Autor zufolge der einzige Weg, um zwischen Arbeit und Person ein harmonisches Gleichgewicht zu schaffen: so bekommt man Zugang zur seinen inneren Kräften und kann von diesem Zentrum aus seine Grenzen ständig verlegen.

## **18. David C. Korten**

### ***When Corporations Rule the World***

Kumarian Press Inc. and Berrett-Koehler Publishers, Inc, 2001, 384 S.

Inzwischen auch ein internationaler Bestseller. Wie ein Laser zertrennt Kortens Analyse das dominante Globalisierungsdenken der multinationalen Unternehmen. Seine Kritik der globalen Ökonomie ist schlichtweg vernichtend und durch zahllose case-studies untermauert. Er bietet auch eine Reihe von Alternativen, die zeigen, dass die Veränderungen auch auf eine menschlich vertretbare und feinfühligkeit Art zustande gebracht werden können. Dieses Buch ist ein unentbehrlicher Leitfaden, um sich mit der neuen Ökonomie vertraut zu machen. Es ist zu einem Konzept geworden für den in Hause stehenden Wechsel ökonomischer Paradigmen.



## **19. Daniel Goleman**

### ***The New Leaders - Transforming the Art of Leadership into the Science of Results***

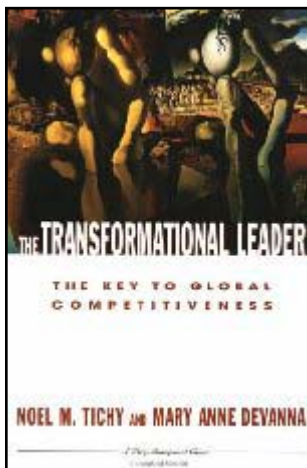
Little, Brown, 2002, 302 S.

Mit seinem Bestseller Emotionale Intelligenz hat Goleman in unser Denken und Fühlen Zugang zu einem völlig neuen Konzept von "gewieft sein" ('being smart') verschafft. Mit diesem Buch untersucht er welche die Folgen der emotionalen Intelligenz für Leiter von Organisationen sind. Mit ausführlichem wissenschaftlichem Beweismaterial stützt er seine These, dass der Erfolg oder das Scheitern von Organisationsstrukturen mit dem Beherrschen und Anwenden von dem, was er 'primal leadership' oder "ursprüngliche Führereigenschaft" nennt, steht oder fällt. Es ist ein bahnbrechendes Buch geworden, in dem demonstriert wird, dass die Emotionen des Leiters ansteckend sind: man muss seine Energie und seinen Enthusiasmus auf seine Mitarbeiter ausstrahlen und ausströmen lassen, um ihren Resonanzboden zum Schwingen zu bringen. Erst dann kann eine Organisation erblühen und zu einsamer Höhe von Qualität und Authentizität erwachsen. Das ideale Buch, um Ihre Führerschaft auf höhere Niveaus zu bringen.

## **20. Noel M. Tichy and Mary Anne Devanna**

### ***The Transformational Leader - The Key to Global Competitiveness,***

Wiley Management Classic, 1990, 306 S.



Transformationelle Führer sind die Führer der Zukunft. Nur sie können die massiven Umwälzungen, die große Unternehmen in den kommenden Jahrzehnten durchmachen müssen, in gute Bahnen leiten. Das Buch bietet ein Konzept der einmaligen Eigenschaften, über die diese neuen Führer verfügen müssen, um den transformationellen Prozess innerhalb des Unternehmens in Zeiten von Krisen und Chaos doch mit Erfolg zu vollziehen. Auch muss ein jeder Leiter, der sich mit der ständigen Veränderung herumschlagen muss, und der begriffen hat,

dass der Schlüssel zum Erfolg in einer stets globaler werdenden Ökonomie, diese gründliche Transformation zuerst bei sich selbst vornehmen.

Diese Top-20 wurden von András László - EuroVisioning.org – zusammengestellt

Website: [www.eurovisioning.org](http://www.eurovisioning.org) – E-mail: [info@eurovisioning.org](mailto:info@eurovisioning.org)

Copyright Trends, 18 Dezember 2003